

nomos employer branding



Mag. Gerald Willesberger
2019



nomos employer branding



■ Ansatz und Philosophie:

- Entwicklung und Veränderung sind DIE Themen der **nomos** beratung und so wird auch das Thema **Employer Branding** im Lichte der Organisationskultur und –entwicklung gesehen.
- Der **nomos**-Ansatz kommt weder aus dem Werbungs- bzw. Marketingbereich (Personalmarketing), noch aus dem Bereich der Personalberatung, sondern vielmehr aus dem holistischen, ganzheitlichen Blick auf die Organisation! **PASSUNG** und **STIMMIGKEIT** stehen im Vordergrund!
- **nomos employer branding** hat zum Ziel, eine unterscheidbare, authentische, konsistente und attraktive Arbeitgebermarke herauszuarbeiten, die sowohl nach innen, als auch nach außen wirkt.

nomos - not more of the same

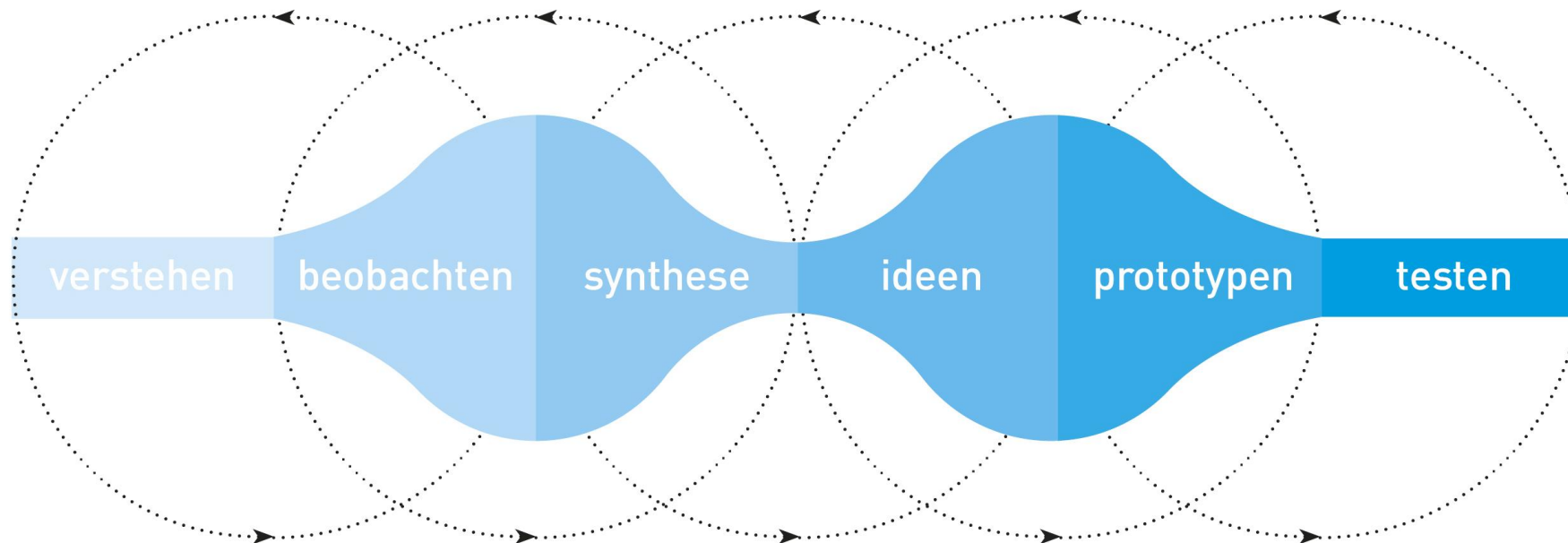
Vorgehen

- **Phase 1: Analyse**
 - Erhebung: Interviews, Fakten und Prozesse
 - Workshop: Sinn & Zweck von Employer Branding im Unternehmen
 - Vorschlag für Vorgehen / Angebot
- **Phase 2: Konzept / Strategie**
 - Definition des Bedarfes und der Fokussierung
 - Herausarbeitung der Arbeitgebermarke
 - Maßnahmen intern (Recruitingprozess, HR, Kultur)
 - Maßnahmen extern (Auftritt, Aktivitäten, Attraktionen)
- **Phase 3: Umsetzung**
 - Implementierung der Employer Branding Strategie
 - Durchführung von Maßnahmen und Trainings
 - Begleitung und Coaching



Haltung: Iteratives & agiles Vorgehen

- nomos orientiert sich im Vorgehen an Design Thinking:





+43 664 88447616